

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q1
(ENERO | MARZO 2020)

Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia

México 79.9%

EUA 4.8%

Europa 10.8%

Top

Estados de México

Estados de EUA

Provincias de Europa

1	Ciudad de México	43.5
2	Estado de México	16.5
3	Jalisco	8.5
4	Puebla	3.6
5	Querétaro	3.6
6	Yucatán	2.8
7	Morelos	2.4
8	Quintana Roo	2.4
9	Guanajuato	2.0
10	Michoacán	2.0

California	18.2
Minnesota	18.2
Arizona	9.1
Florida	9.1
Maryland	9.1
Massachusetts	9.1
New York	9.1
Utah	9.1
Washington	9.1

Alemania	20.6
Francia	20.6
Holanda	11.8
Inglaterra	11.8
Austria	5.9
España	5.9
Italia	5.9
Suecia	5.9
Bélgica	2.9
Dinamarca	2.9



Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

12.2% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

27.4% de los turistas

-De 40 a 49 años 14.5%

-De 50 a 59 años 12.9%



Millenials (20 a 39 años)

48.1% de los turistas

-De 20 a 29 años 22.4%

-De 30 a 39 años 25.7%



Generación Z (0 a 19 años)

12.5% de los turistas

-Hasta los 12 años 8.0%

-De 13 a 19 años 4.5%

Ingresos anuales en dólares



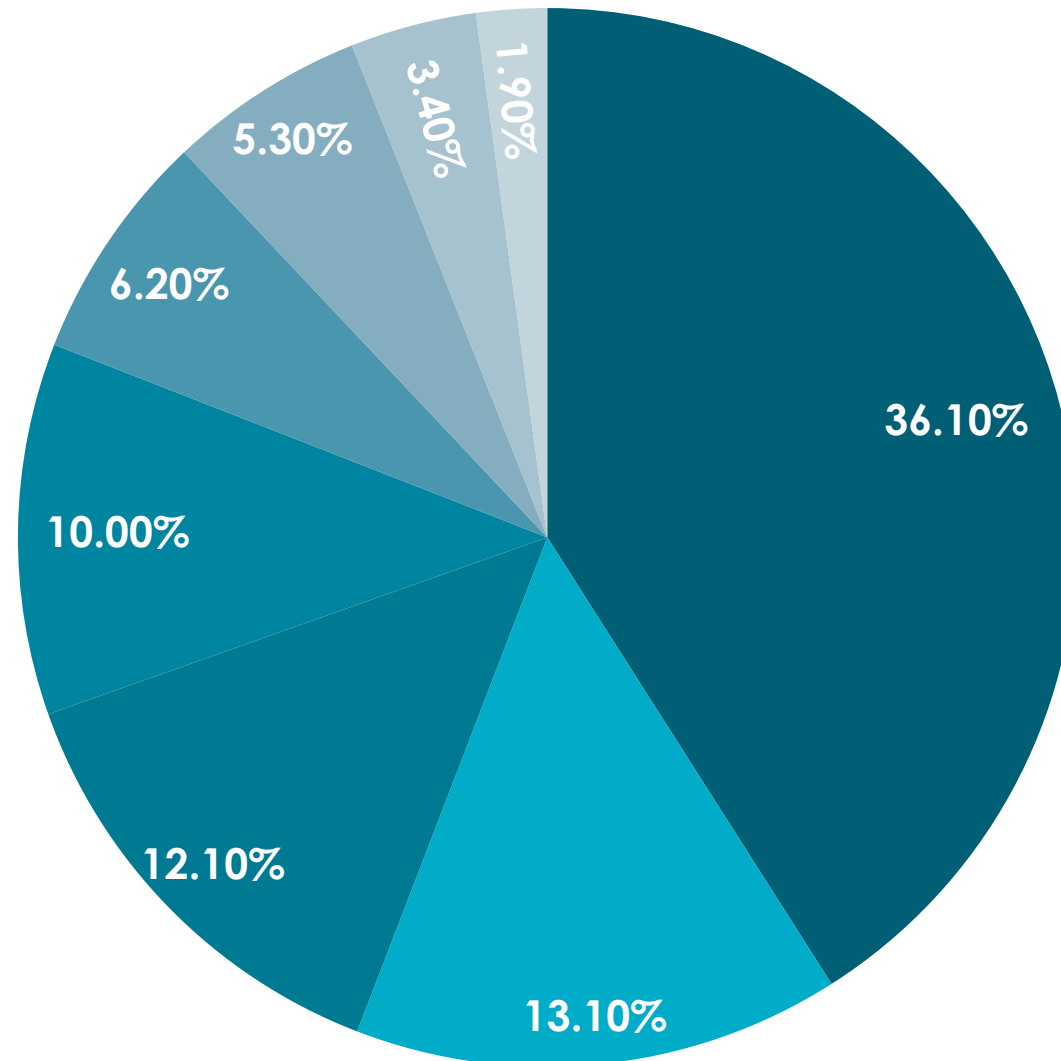
	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
Más de \$150,000	2.2	1.1	1.1	1.6	2.9
De \$100,000 a \$150,000	1.8	2.5	1.1	1.9	2.5
De \$75,000 a \$99,999	2.2	0.7	3.2	2.7	3.3
De \$50,000 a \$74,999	7.3	5.5	2.9	3.9	4.1
De \$35,000 a \$49,999	8.4	8.0	5.4	9.3	7.0
De \$25,000 a \$34,999	13.5	14.2	14.3	10.5	9.9
De \$15,000 a \$24,999	25.1	29.5	34.8	26.4	22.7
Menos de \$15,000	39.6	38.5	37.3	43.8	47.5



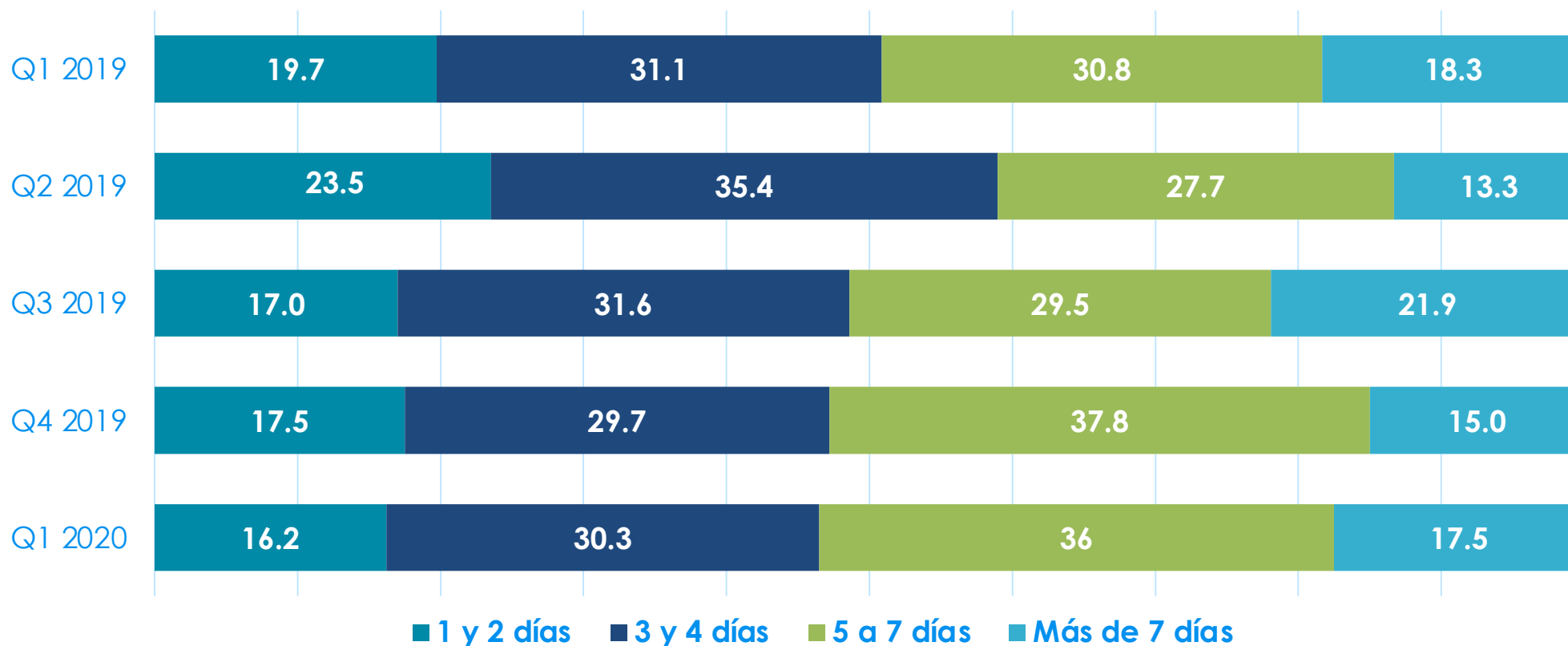
Medios que influyeron en su intención de visita



- Redes sociales
- Publicidad en internet
- Sitios especializados de viaje / blog
- Youtube
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio



Estancia y tamaño de grupo



Q1 2020

Estancia media: **6.4** días

Tamaño de grupo: **2.9** personas

Q1 2019

Estancia media: **6.9** días

Tamaño de grupo: **2.3** personas



Viaja en pareja

Q1 2020	Q1 2019
37.1%	35.4%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q1 2020	Q1 2019
34.9%	24.0%



Q1
2020

Viaja solo

Q1 2020	Q1 2019
18.1%	26.4%

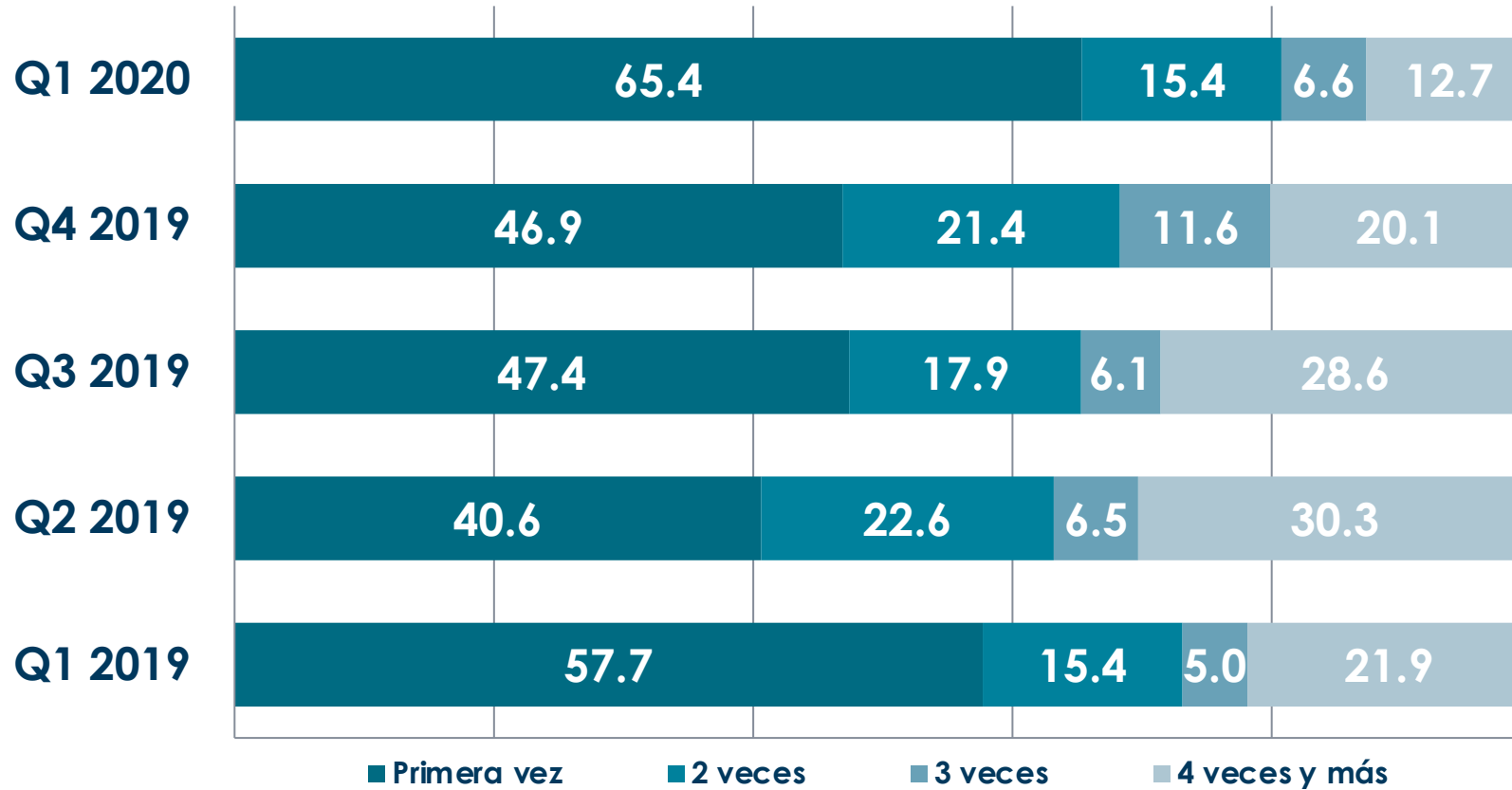


Viaja con amigos

Q1 2020	Q1 2019
9.8%	14.2%



Visita y tasa de retorno










Q1 2020





Tasa de retorno al destino: **34.6 %**

Q1 2019

Tasa de retorno al destino: **42.3%**

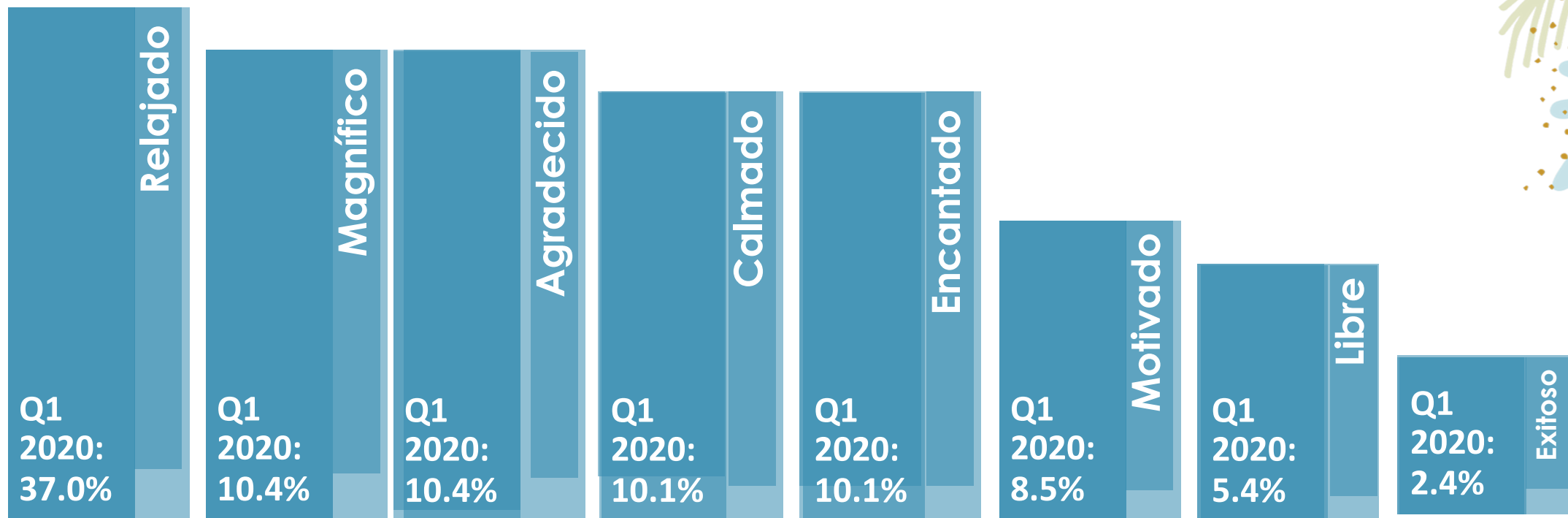
Motivo de viaje

	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
 Descansar	60.8%	56.5%	57.6%	44.8%	66.2%
 Visita amigos/familia	4.2%	4.0%	11.7%	18.2%	9.2%
 Motivos culturales	2.8%	2.5%	6.4%	6.1%	8.2%
 Negocios	12.0%	10.8%	9.5%	12.1%	5.9%
 Luna de miel	2.5%	2.5%	3.2%	4.5%	3.3%
 Otros	1.1%	2.2%	2.8%	3.2%	3.3%
 Evento especial	3.1%	2.9%	N/D	N/D	3.0%

	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
 Boda	60.8%	56.5%	57.6%	44.8%	66.2%
 Congreso/convencción	4.2%	4.0%	11.7%	18.2%	9.2%
 Viaje de incentivos	2.8%	2.5%	6.4%	6.1%	8.2%
 Actividades de aventura	12.0%	10.8%	9.5%	12.1%	5.9%



Sentimiento



Canal de compra



- 1** Agencia de viaje online
Q1 2020: **22.6%**
Q1 2019: 23.0%
- 2** Agencia de viajes tradicional
Q1 2020: **12.5%**
Q1 2019: 15.7%
- 3** Web compañía aérea
Q1 2020: **32.3%**
Q1 2019: 28.0%
- 4** Buscador de viajes
Q1 2020: **16.3%**
Q1 2019: 15.3%
- 5** Sitio web del hotel
Q1 2020: **6.3%**
Q1 2019: 7.7%

- 6** Sitio de renta vacacional
Q1 2020: **5.9%**
Q1 2019: N/D
- 7** Tiempo compartido
Q1 2020: **0.3%**
Q1 2019: 0.4%
- 8** Oficina – teléfono compañía aérea
Q1 2020: **3.1%**
Q1 2019: 8.0%
- 9** Teléfono del hotel
Q1 2020: **0.7%**
Q1 2019: 1.9%



Uso y tipo de paquete



**No usó
paquete**

Q1 2020: 76.0%

Q1 2019: 81.3%



**Todo
incluido**

Q1 2020: 2.9%

Q1 2019: 3.5%



**Avión y
hotel**

Q1 2020: 15.9%

Q1 2019: 12.4%



**Avión,
hotel y un
alimento**

Q1 2020: 5.2%

Q1 2019: 2.8%



Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	Q1 2019	Q1 2020
Tamaño de grupo	2.3 personas	2.9 personas
Gasto total	\$558	\$426
Tarifa aérea	\$182	\$128
Hospedaje	\$165	\$134
Gasto en el destino	\$211	\$164



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
Hotel	79.4	74.0	58.0	66.6	62.2
Renta vacacional	8.4	9.1	20.8	13.4	18.6
Hostal					9.3
Casa de familiares/amigos	9.4	13.7	17.4	16.6	7.7
Casa o condominio particular	2.8	3.2	2.8	3.1	1.3
Tiempo compartido			1.0	0.3	1.0



Tours realizados



Zonas
Arqueológicas

Q1 2020: 14.0%
Q1 2019: 15.9%



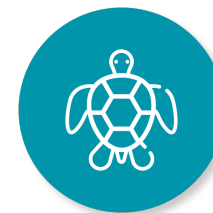
Cenotes y
cavernas

Q1 2020: 5.1%
Q1 2019: 8.7%



Actividades
acuáticas

Q1 2020: 3.2%
Q1 2019: 5.2%



Parques
recreativos

Q1 2020: 2.2%
Q1 2019: 1.7%



Ciudades
cercanas

Q1 2020: 7.3%
Q1 2019: 3.5%



Naturaleza

Q1 2020: 1.0%
Q1 2019: 1.4%



Entretenimiento

Q1 2020: 1.0%
Q1 2019: 0.3%



Deportes

Q1 2020: 0.0%
Q1 2019: 0.0%



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje



BACALAR

25.4% Q1 2020
32.8% Q4 2019

CHETUMAL

7.6 % Q1 2020
13.1% Q4 2019

BELICE

0.8% Q1 2020
6.6 % Q4 2019

TULUM

14.4% Q1 2020
9.8% Q4 2019

VALLADOLID

5.1 % Q1 2020
3.3% Q4 2019



PUERTO MORELOS

0.8% Q1 2020
3.3 % Q4 2019

PLAYA DEL CARMEN

12.7% Q1 2020
3.3% Q4 2019

MÉRIDA

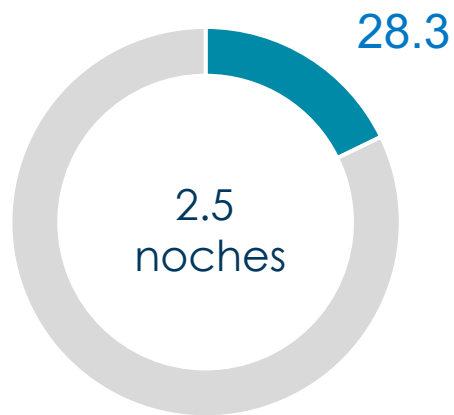
5.1 % Q1 2020
3.3% Q4 2019

ISLA MUJERES

N/D Q1 2020
1.6 % Q4 2019

Q1 2020
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos

Q4 2019
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



MAHAHUAL

10.2% Q1 2020
9.8 % Q1 2019

HOLBOX

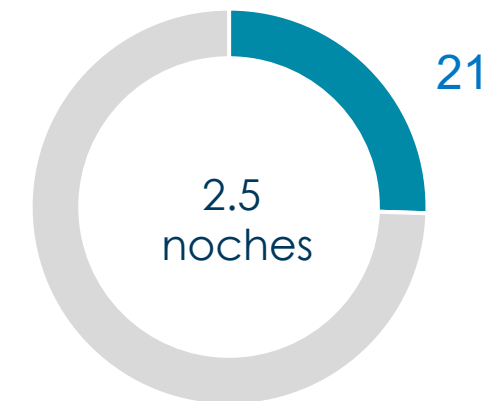
4.2% Q1 2020
6.6% Q4 2019

cancun

9.3 % Q1 2020
3.3% Q4 2019

ISLA Cozumel

3.4 % Q1 2020
3.3% Q4 2019



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA